

＜ベジタリアンも楽しくお花見＞ヨシダソース×グリーンカルチャーから新春提案！お花見に「ベジタリアンナゲット」で「ヨシダソース」がもらえるキャンペーンを開催

お花見シーズンを楽しもう！持ち寄り定番の「Green ナゲット」に「ヨシダソース」のおまけが付いたお得なセットを2025年3月3日（月）10時から数量限定販売開始



グリーンカルチャー人気のベジタリアン対応「Green ナゲット」を「ヨシダBBQソース」でもっとおいしく！

ベジタリアン食品の開発・企画販売を行うグリーンカルチャー株式会社（代表取締役：金田郷史）は、2025年新春お花見セットを数量限定で販売開始します。「ベジタリアン料理は野菜ばかり…」という常識を打ち破るおいしさをグリーンカルチャーは提案します。

「ベジタリアン食品は味気無さそう…」そんなイメージを根底から覆すため、グリーンカルチャーは2011年よりベジタリアン食品の開発を続けています。その中でも、植物性とは思えないおいしさと話題の

「Green ナゲット」は、大型レジャー施設やスポーツ施設でも採用されている人気商品です。

今回はそのGreen ナゲットを更にアップデートし「おいしい！」を体感していただくため、動物性フリーで国内ヴィーガン認証取得の「ヨシダBBQソース」を、ヨシダフーズインターナショナルジャパン株式会社（代表取締役：近澤 雅明）からの協賛により一緒にお送りさせていただきます。



Green ナゲットとヨシダBBQソースの相性は抜群！

<セット内容>

新春提案「お花見ナゲットセット」税込1,980円

<https://www.greenculture-store.jp/view/item/00000003189>

【1】 ベジタリアン対応！大豆をおいしく加工してサクッと揚げたGreen ナゲット1kg×1袋

【2】 グリーンカルチャー人気商品から選べる！Greenシリーズ（お好きな商品一点）×1袋

【3】 アメリカにとどまらず世界中で愛用されているヨシダBBQソース320g×1本プレゼント（無くなり次第終了）



ジワっとしたおいしさが広がるGreen ナゲット

【1】 Green ナゲットの特徴

グリーンカルチャーが開発したベジタリアン対応のチキン風ナゲット。鶏肉を使用せず大豆たんぱくから独自の繊維感を生み出すことで、鶏肉のナゲットのような繊維感をお楽しみいただけます。

しっかりとした旨味の特徴で、チキンナゲットファンの方も驚く製品に仕上がっています。オンライン販売に留まらず、インバウンド向け対応製品として大型レジャー施設やスポーツ施設でも採用されている人気商品です。



売れ筋8種類から
1つを選んでください



グリーンカルチャー人気のシリーズから一点選べる

【2】ここから選べる！Greenシリーズ

グリーンカルチャーが開発したベジタリアン、ヴィーガン対応商品の中から一点お選び頂けます。

- ①毎日食べたいおいしさGreen 餃子<Vegan>
- ②鶏肉の繊維感を再現Green 唐揚げ<Vegan>
- ③本格中華のおいしさGreen 焼売<Vegan>
- ④サクッとうまいGreen ナゲット<Vegetarian>
- ⑤隠れ人気商品Green にらまんじゅう<Vegan>
- ⑥パリッとした皮が特徴Green 春巻き<Vegan>
- ⑦濃厚な旨味が人気Green 小籠包<Vegan>
- ⑧燻製の香りが特徴Green ソーセージ<Vegetarian>



ソース一つでアメリカンスタイルのおいしさ

【3】ヨシダBBQソースをプレゼント

ハーフボトル 320g

ご家庭で、手軽に本格的なアメリカンスタイルが味わえる『ヨシダソース BBQ』。

トマトペーストをベースに10種類以上のスパイスをブレンドし、ヒッコリースモークで香り付け。

トマトベースなのでイタリアンから中華、豆・根菜類の煮込みまで幅広く活躍します。



グリーンカルチャー株式会社について（URL：<https://greenculture.co.jp/>）

グリーンカルチャー株式会社は、「健康と地球とずっと。」をテーマに掲げ、ベジタリアン食品の開発・製造・販売を行っています。代表の金田郷史が米国留学時に、日本より多様性に富んだ現地の食環境に衝撃を受け、日本でもプラントベース食品を身近にしたいとの思いから、通信販売専門店として2011年に創業いたしました。

国内最大級、総出荷数38万件越えのベジタリアン専門通販の運営を通じて、日常の食卓にプラントベースの選択肢を提供しております。また近年では急増するインバウンド顧客に対応する食材としてベジタリアン食品が注目を集める中、ホテルやレストラン、大型レジャー施設などへの卸売り展開を拡大させています。さらに通信販売で蓄積したノウハウを活かし、マーケティングコンサルティング事業を始めるなど新たに活動の場を広げています。

会社名：グリーンカルチャー株式会社

住所：埼玉県三郷市鷹野2-480-2 グリーンカルチャー物流センター

設立年月：2011年2月14日

資本金：1億円

事業内容：植物性食品開発・販売、通販サイト運営、マーケティングコンサルティング

URL：<https://greenculture.co.jp/>

グリーンカルチャー株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/38334